



SAHEL PARADIS

UN PROJET D'ENTREPRENARIAT
RÉEL ET MÉDIATISÉ

PITCH

Globalement, la relation la plus élémentaire – celle entre l'Homme et son environnement est en crise – mettant la vie sur notre planète en danger. Au Sahel, cette relation perturbée se présente d'une manière radicale. Les conséquences, les défis mais aussi les opportunités pour la rétablir y sont édifiant ; et peut-être même révélateur et activant pour nous tous.

🕒 **SAHEL PARADIS** réalise et raconte 5 missions de 5 jeunes Sahéliens talentueux et engagés qui veulent régénérer leur environnement. Ils veulent renverser les dynamiques négatives et les remplacer par des alternatives concrètes en transformant leurs communautés et réalités quotidiennes. Chacune de ses missions a le potentiel de transformer le Sahel – et pourquoi pas le monde.

🕒 **SAHEL PARADIS** est un projet de changement et de renforcement social, économique et culturel - un projet réel et médiatique axé à revitaliser le lien entre l'homme et son environnement.

🕒 **SAHEL PARADIS** est une plateforme qui concrétise et rend de nombreux ODD¹ accessible.

🕒 **SAHEL PARADIS** veut rendre une problématique complexe, accessible et compréhensible à un large public. C'est pourquoi SAHEL PARADIS est passionnant, personnel, réel et vulnérable.

HOMMES ET TERRE ET SA VISION

Hommes et Terre (H&T) est une agence multinationale qui régénère à grande échelle les écosystèmes au Sahel.

H&T est convaincu que la restauration des terres dégradés ne peut réussir que sur la base d'une « **transformation intégrée** ». Autrement dit, la régénération des écosystèmes ne consiste pas seulement à replanter des arbres mais aussi à changer les causes sociales, juridiques, économiques et culturelles sous-jacentes qui conduisent à la dégradation.

H&T est convaincu que ces changements doivent être soutenus et portés par la **nouvelle génération de jeunes** en Afrique, qui connaît une croissance rapide.

H&T est convaincu de **l'importance clé et du pouvoir des histoires** (et des héros imitables) comme moyen de dialogue et de changement.

H&T croit en **l'activation de l'expertise et de la vision** des scientifiques et décideurs politiques.

* Il s'agit des ODD suivants : Pas de pauvreté (1), Faim Zéro (2), Travail décent et croissance économique (8), Villes et communautés durables (11), Consommation et production durables (12), Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques (13), Vie terrestre (15) et Partenariats pour la réalisation des objectifs (17).

APPROCHE

Le projet SAHEL PARADIS suit un cycle de cinq phases :

Phase 1 : Recherche (année 2022)

En 2022, H&T a organisé un interview-tour en Europe et au Sénégal avec plus d'une vingtaine d'experts internationaux et de représentants des agences ; dont Babacar Dione (Directeur adjoint Eaux et Forêts au Sénégal), Cheikh Ba (Valdafrique), Diop Gora (Directeur Opérationnel de la GMV Sénégal), Hannelore Beerlandt (Membre du Conseil Scientifique UA-IOB), Ibrahima Badiane (Président de la commission environnementale du HCCT au Sénégal) et Ibrahima Baba Sall (Maire de la commune de Bakel). Moctar Sacande (FAO), Patrick Worms (World Agroforestry), Nicolas Métro (Kinomé), Rémi Hemeryck (SOS Sahel) et Sarah Toumi (UNCCD). Ces experts engagés et autorités ont été interrogés sur des questions et défis de l'éco-restauration au Sahel basés sur une approche multidisciplinaire. Leurs déclarations ont été éditées et filmées.

H&T a recherché et rencontré plus d'une centaine de jeunes entrepreneurs talentueux Sahéliens. Chacun s'est présenté et a partagé son vécu, ses ressentis et réflexions sur la dégradation des terres sahéliennes. Parmi ces jeunes, cinq « jeunes-entrepreneurs » ont été sélectionnés.

Phase 2 : Création (année 2022)

Ces jeunes-entrepreneurs ont écouté et réagi à différentes déclarations des experts qui leur ont été présentées dans de courts montages vidéo thématiques. De ces différents échanges, des idées de mission de projets sont nées ; ancrés dans un domaine sociétal pertinent et qui incarnent les visions des experts et manifestent l'intérêt et l'engagement de ces cinq jeunes-entrepreneurs.

Phase 3 : Développement (phase actuelle)

H&T explore, conçoit et concrétise les missions de projet et leurs plans d'action.

Pour cela, H&T démarre différentes collaborations avec des partenaires potentiels ainsi que prépare la mobilisation des jeunes entrepreneurs et leur communauté. Ces jeunes-entrepreneurs sont le moteur de leur projet tout au long de son développement – assistés par les experts (et l'équipe de H&T).

Chaque mission projet a pour ambition de porter les caractéristiques d'être :

- 🔗 **Entrepreneurial** : mobilisation des forces et moyens nécessaires pour mener le projet à bien.
- 🔗 **Innovant** : exploration des alternatives pour transformer le statu quo.
- 🔗 **Engageant** : mobilisation et renforcement des dynamiques et initiatives.
- 🔗 **Inclusif** : connexion des couches sociales, groupes ethniques, de la société civile et des autorités dans des défis et solutions communs.
- 🔗 **Promettant** : suivi et partage de la route à suivre – avec ces défis et solutions.

Phase 4 : Réalisation et Production

Les différentes missions de projet sont réalisées. Les jeunes tentent de trouver des solutions aux problèmes rencontrés. Ils sont en action et filmés sur leur « chantier ». En collaboration avec des partenaires locaux et internationaux, ils réalisent leur mission pour prouver à leur communauté que demain peut être meilleur qu'hier.

Phase 5 : Diffusion

Tous les échanges, moments de réflexion et activités entreprises par les jeunes sont filmés et par après édités et diffusés. La diffusion de ces différents projets veut permettre de ressortir le héroïsme chez les jeunes d'une manière qui le rend imitable pour la population sahélienne.

SYNOPSIS

Projet-thème 1 : La mentalité – court terme, individuelle et abusive

Jeune-entrepreneur : Adama Diakhité est le président d'un comité de gestion d'un projet de reboisement dans son village.

Défi : Il a eu plusieurs fois des conflits avec des personnes qui ne respectent pas la protection de cette nouvelle forêt. Ces expériences l'ont fait réfléchir sur la mentalité des gens vis-à-vis de l'environnement.

Mission : Adama se rend compte de l'importance de l'Islam dans le développement de cet état d'esprit. C'est pourquoi il aimerait organiser une conférence sur le rôle de l'Islam dans la protection et la régénération de l'environnement, réunir les imams de la région et développer des outils de communication et de sensibilisation ciblés pour les imams.

Communautés : Les imams.

Projet-thème 2 : L'augmentation du bétail

Jeune-entrepreneur : Moussa Amadou Ba est un Peul (un peuple traditionnellement pasteur), responsable d'une grande famille. Il est éleveur et gère sa propre imprimerie pour subvenir aux besoins de survie pour lui et sa famille.

Défi : Il est très conscient des problèmes majeurs liés à l'augmentation accrue du nombre d'animaux au Sahel (dégradation des terres, migration, ...).

Mission : Moussa aimerait mener un projet innovant dans ce domaine. Il veut démontrer que pour être un grand éleveur, ce n'est pas forcément la quantité de bétail qui compte. C'est pourquoi il aimerait développer et démarrer un nouveau modèle de ferme d'élevage qui permettrait de générer plus de revenus avec moins d'animaux.

Communautés : Les éleveurs.

Projet-thème 3 : Un manque de marché

Jeune-entrepreneur : Abdou Ndiaye est le fils du chef de son village. Il a mis en place une coopérative de jeunes du village pour effectuer des travaux communautaires. Les paiements de ces travaux se retrouvent ensuite dans un fond pour la jeunesse et le village.

Défi : Son village est constamment confronté aux incendies de forêt. Abdou est convaincu que ceux-ci sont allumés et non éteints - car les gens ne portent pas assez de valeur aux arbres et leurs fruits.

Mission : Abdou croit au potentiel du marché de la gomme arabique pour sa région. Il veut mieux comprendre ce marché et organiser les jeunes de sa région pour pouvoir se lancer là-dedans et réaliser ce potentiel économique local. C'est pourquoi il aimerait créer des coopératives des jeunes pour collectionner, organiser la collecte et faire un accord commercial avec des transformateurs et vendeurs de produits de gomme arabique (Valdafrique, Coca Cola, ...).

Communautés : Les jeunes de Tambacounda (région au Sénégal).

Projet-thème 4 : La perte des forces communautaires

Jeune-entrepreneur : Houleye Catamara est étudiante en droit à l'Université Gaston Berger. Houleye a choisi d'étudier le droit car elle veut améliorer les conditions de vie de sa région.

Défi : Sa région, Matam, est fortement confrontée aux changements climatiques et à la désertification. Consciemment ou involontairement, les activités humaines ont des répercussions négatives sur l'environnement.

Mission : Houleye est convaincue qu'avec une meilleure législation environnementale, il est possible et crucial de mieux protéger l'environnement et de même encourager sa restauration, au lieu de sa destruction. Elle souhaite mieux comprendre les failles actuelles des politiques et législations environnementales du Sénégal pour trouver des solutions. C'est pourquoi elle aimerait travailler à la préparation et proposition de cinq lois ou amendements législatives et les présenter à l'Assemblée Nationale pour permettre de rétablir l'équilibre entre l'homme et son environnement.

Communautés : Le corp administratif et législatif au Sahel.

Projet-thème 5 : Un manque d'entrepreneuriat

Jeune-entrepreneur : Alfousseynou Sall travaille au pôle d'emploi et d'entrepreneuriat à Bakel. Alfousseynou constate que l'agriculture et l'élevage s'appauvrissent de plus en plus dans sa région – et impactent négativement l'environnement.

Défi : Selon Alfousseynou, beaucoup de jeunes osent et peuvent mais n'ont pas de capital de départ pour se lancer dans l'entrepreneuriat. En effet, le système bancaire au Sahel n'est pas adapté pour ces jeunes entrepreneurs qui veulent innover. Il est difficile d'avoir accès à des financements. Il n'y a pas de « love money » dans le système de startup actuel au Sahel.

Mission : Alfousseynou est convaincu que l'entrepreneuriat est le moteur clé pour la transformation de l'économie et la société sahélienne. C'est pourquoi il veut collecter un fonds d'investissement pour assister dix compatriotes-entrepreneurs à créer et développer leur propre startup.

Communautés : Les entrepreneurs.

PARTENARIAT

H&T souhaite réaliser ce projet à base de différents partenariats – chacun avec son propre intérêt et sa propre contribution.

- ➔ Partenaire d'expertise et de contenu
 - Experts
 - Agences
 - Centres d'éducation et de recherche
- ➔ Partenaire de distribution et d'activation
- ➔ Partenaire institutionnel

FORMAT ET PUBLIC CIBLE

SAHEL PARADIS est structuré en trois actes :

Acte 1 : Le Défi

Un jeune Sahélien est suivi dans sa vie quotidienne.

Il partage son vécu, ses ressentis et réflexions sur la dégradation des terres sahéliennes et partage un défi réel dans sa communauté ; un défi à chaque fois ancré dans un domaine sociétal pertinent.

Acte 2 : L'exploration

Le jeune Sahélien - sélectionné pour ses talents, son engagement et sa volonté d'agir et de changer le statu quo – veut relever ce défi. Il échange et discute avec différents militants locaux, scientifiques et décideurs politiques internationaux. Cela lui permet de mieux comprendre et d'approfondir ses connaissances sur le sujet ainsi que de réfléchir à des solutions potentielles.

Acte 3 : En Action

De ces différents échanges, une mission de projet concrète et des plans d'action sont définis et mis en place – en mobilisant une communauté.

Ces missions de projet :

- ➔ Manifestent l'intérêt et l'engagement de ces jeunes Sahéliens,
- ➔ Incarnent les visions des experts et
- ➔ Mobilisent une communauté spécifique.

Format Classique : une série de 8 épisodes de plus ou moins 50 minutes.

Format Online : une série de plusieurs épisodes à format court.

Positionnement : documentaire avec une valeur ajoutée et un impact réel ; pertinent, éclairant et de valeur ; inspirant et éducatif.

Note : Nous sommes en phase de présentation et d'exploration auprès de différentes chaînes et groupes média qui ont une couverture internationale et une forte présence en Afrique.

SAHEL PARADIS vise 4 cibles :

Cible A : La population sahélienne – aussi bien jeunes que seniors.

Cible B : Le public international, intéressé par le thème de l'environnement, l'Afrique et le développement.

Cible C : Les Africains éduqués et engagés ; urbains et de la classe moyenne, avec un intérêt et une curiosité large sur leur continent et sur ses défis et solutions.

Cible D : Le public institutionnel local et international.

ANNEXE : PLATEFORME DE CONNAISSANCES ET D'ÉDUCATION SUR LA RÉGÉNÉRATION DES ÉCOSYSTÈMES AU SAHEL

SAHEL PARADIS cadre dans le projet de développement

« **Plateforme de Connaissances et d'Éducation sur la régénération des Écosystèmes au Sahel** ».

Cette plateforme :

- ➔ Est un centre multidisciplinaire d'idées et de visions sur les défis et les solutions de la régénération des écosystèmes dégradés au Sahel.
- ➔ Est fortement liée à la réalité exécutive sur le terrain
- ➔ Active et développe les talents locaux (l'avenir)
- ➔ Engage des leaders d'opinion et des experts pour trouver des solutions
- ➔ Est un continuum de rencontres, d'études, de recherche et de développement
- ➔ Crée de nouvelles relations en permettant le dialogue entre les différents acteurs et non l'un envers l'autre.

Cette **Plateforme de Connaissances et d'Éducation** est progressivement créée par des idées, des histoires, des questions et réponses résultant de rencontres que H&T organise entre toutes les parties impliquées.

L'épine dorsale de ce hub est une plateforme de communication axée sur des formats de contenu et éducationnels.

Formats de Contenu :

- ➔ Séries TV Documentaire (SAHEL PARADIS)
- ➔ Séries Vidéo WhatsApp & YouTube et/ou TikTok
- ➔ Podcasts
- ➔ Newsletter et mises à jour

Formats Éducationnels :

- ➔ Rapports de Recherche
- ➔ Conférence
- ➔ Summer School